



N° 199  
Avril 2012

# L'ÉCHO DES PRESSEIRS

## Journal mensuel du BCBG

*Edito*

### **La crise selon Robert Parker, Michel Rolland, Pascal Kuzniewski et autres experts....**

En prenant connaissance de l'actualité du vin, notamment à propos des primeurs 2011, suite aux dégustations de Bordeaux qui se sont tenues du 2 au 6 avril dernier, cela me fait parfois penser à l'actualité financière (on ne se refait pas !).

Il suffit de quelques propos relayés par les médias, presse mais surtout Internet, et le tour est joué : Parker n'a-t-il pas dit, en parlant du millésime 2011 des Bordeaux : « Ce millésime est sans intérêt, si mon intuition est bonne....Les vins présentent de belles couleurs, une belle dimension olfactive et de belles attaques mais ils sont souvent décevants en milieu de bouche et en finale ».

Rien que cela et la tempête commerciale se lève sur le marché bordelais. Les chinois se retirent : un acheteur vient de décliner un achat de 15 millions d'euros de primeurs ! Le marché chinois se retirant, le marché européen ne suffira pas à atténuer ce ralentissement. Mais qu'en est-il du marché américain, cher à Parker : il est en attente des notes de ce dernier, mais rien n'a encore filtré. Les grands Châteaux bordelais sont impatients ! « Le 2011 se goûte pas cher » dit Michel Rolland qui traduit à sa façon la pensée de son ami américain.

Tout aussi surprenant, ce qui concerne la Bourgogne : « La flambée des prix des grands crus renvoie une image de prestige mais aussi d'inaccessibilité. Tout est en place pour qu'après s'être rués sur les bordeaux, les chinois se passionnent pour les grands vins de bourgogne » dit Pascal Kuzniewski, expert en vins auprès des commissaires priseurs. ! D'ailleurs une caisse de La Tâche 1990 vient d'être vendue l'équivalent de 50 000 €.

Mais je m'interroge sur les effets de ces annonces : qu'en est-il des Châteaux et autres Domaines aux noms moins prestigieux que ces quelques unités qui, par l'intermédiaires de professionnels très intéressés par le profit, font la pluie et le beau temps sur ce marché ? Nous savons, nous autres amateurs qu'il y a plein de belles et bonnes choses. Ces richissimes acheteurs américains, russes ou chinois sont-ils d'ailleurs des vrais amateurs de vin : j'en doute. Amateurs d'étiquettes sans doute, de m'as-tu vu sûrement.

Un souhait : quand ces intermédiaires se soucieront-ils vraiment des consommateurs que nous sommes ? Ce n'est sans doute pas pour demain ! C'est pourquoi je rêve d'une vraie crise dans ce monde du vin, afin que nous retrouvions aussi dans ce domaine, des valeurs plus proches de nos moyens. Malheureusement, même si nous souhaitons le changement, les élections n'existent pas en ce domaine !

Heureusement nous autres Français, avons un atout majeur : les vins français sont donc bien les meilleurs, même s'il existe de nombreux et excellents produits dans le monde. Alors profitons en maintenant et sachons apprécier ce qui est à notre portée. Chaque année, sans trop nous préoccuper de l'effet millésime, nous goûtons et apprécions tous ces nectars, mais aussi le travail qui a été nécessaire, ainsi que la convivialité et le partage qu'ils génèrent à notre niveau. Et je suis sûr que cela durera encore longtemps, et si crise il y a, celle là nous sera bénéfique.

**Rémy**

CA du 06/04

**Nos Trésoriers sont au travail. en Espagne et en Argentine ! Tous les autres membres sont présents.**

#### **Les Prestiges :**

Complet pour l'Espagne du 26 avril.

Restent 3 places pour l'Alsace de septembre.

Le CA en a profité pour arrêter quelques règles d'organisation, notamment le nombre maximum de bouteilles à déguster.

#### **La CGDP 2012 :**

Un bon cru 2012. Est-ce un effet de la crise, le résultat connu à ce jour, est légèrement inférieur à 2011.

Il ne s'agit que d'un point intermédiaire. Le top 8 représente 44% du volume.

Très belle prestation des petits nouveaux. Gros succès argentin

#### **La fête des 20 ans :**

Vous saurez presque tout en recevant le bulletin d'inscription très prochainement.

Le CA a mis les petits plats dans les grands !

**Rémy**

# Dictons, proverbes et anecdotes

## D'où vient le Tire-bouchon?

Son ancêtre servait à extraire une balle du canon d'une arme à feu. Le tire-bouchon apparut au 17e siècle selon le principe de la vis sans fin. En forme de T, écrou à vis, le tire-bouchon fut breveté en 1795 par l'anglais Samuel Hershaw.

« **Le vin console les tristes, rajeunit les vieux, inspire les jeunes, soulage les déprimés du poids de leurs soucis** ». *George Gordon Byron*

## Les 20 ans du BCBG

**Le 9 juin prochain le BCBG fêtera ses 20 ans à Plouescat à l'Hôtel Restaurant CAP OUEST.**

Nous lançons un appel à tous les Adhérents pour les diverses animations de la soirée qui seront assurées par les participants ! Tout est presque permis, n'hésitez pas à vous entraîner, à réviser etc. Nous comptons sur vous.

D'autre part si vous disposez de documents, films ou photos qui nous aideraient à retracer l'histoire de ces 20 ans, nous vous remercions d'avance de nous les confier afin de réaliser certains montages. Vous pouvez les transmettre à Rémy FERRAND soit par la poste (42 Rue Joseph Loth – 29000 QUIMPER), ou par mail : [remy.ferrand2@orange.fr](mailto:remy.ferrand2@orange.fr)

## Prochaines animations

- **Prestige Espagne à 17 h 00 au Foyer Laïque de St Marc** : Animateurs François et André.
- **CA le vendredi 4 mai à 18 h 30** : au FLSM.

**La remise des vins de la commande groupée de printemps aura lieu le samedi 26 mai 2012, de 14h30 à 17h00, à la salle habituelle ABK (Quartier de Recouvrance)**

### Pour s'y rendre, emprunter la rue Pierre Loti :

- soit dans le sens de la montée, dans ce cas tourner à gauche, après la pharmacie, à hauteur du n°51
- soit dans le sens de la descente, dans ce cas tourner à droite à hauteur de l'immeuble situé au n°42.

**Les membres actifs sont amicalement convoqués à 10h00, à la salle ABK, pour assurer la mise en place. Merci de venir nombreux et d'indiquer par mail à Rémy FERRAND, pour le 19 mai au plus tard, si vous serez présent et si, le midi, vous voulez profiter de la rougaille traditionnelle.**

Pour faciliter la distribution, n'hésitez pas à apporter vos cartons vides.

