



# L'ÉCHO DES PRESSEIRS

N° 192  
Septembre 2009

## Journal mensuel du BCBG

### Bordeaux 2010, millésime d'exception, de la beauté liquide

En ces temps de crise : à vos portefeuilles !

Bordeaux n'avait connu que deux doublés historique d'immenses millésimes : 1928/1929 et 1989/1990 – Maintenant il faut ajouter 2009/2010.

2010 est un millésime de fraîcheur, racé, robuste et concentré. Ces qualités annoncent des vins de très longue garde.

**Rive droite** est exceptionnel surtout lorsque les merlots, vendangés au moment idéal ont été assemblés avec de superbes cabernets francs.

En **Pessac** les conditions climatiques estivales relativement fraîches ont été favorables aux blancs secs, ce qui a permis de produire des vins acidulés et gras.

**Yquem** n'est pas son plus grand millésime à 465 € HT.

**Château Cheval Blanc** n'a jamais mieux porté son nom.... Noblesse, pureté, élégance, racé, puissance, une fraîcheur éclatante apportée par un cabernet franc fantastique cette année : 56% dans Cheval Blanc 2010, **inédit**, le prix aussi compter 1 100€ HT la bouteille !!!!

Angélus vin fabuleux *plus abordable* à 260€ HT quand même, et **Haut-Brion** à 790€ HT.

**Rive gauche** : une faible proportion de merlot entre dans les assemblages et grâce à de sublimes cabernet sauvignon, les vins se caractérisent par un très bon équilibre avec une belle fraîcheur et ce malgré les degrés importants.

Parmi les grands crus, il faut mettre la main au porte monnaie de pièces d'or.

**Château Poujeaux** 2010 : on passerait des heures à humer ses parfums de fruits rouges, de café et de chocolat à 21€ HT.

**Châteaux Sociando-Mallet** 2010 : les amateurs seront séduits par cette star du Haut-Médoc, il offre une couleur sombre et dense, des parfums intenses et profonds de fruits noirs à 25€ HT.

**Château Lynch-Bages** : sur 2010 il faut privilégier le cru de Jean-Charles Cazes qui a repris ce vignoble. Puissant, concentré, il libère des parfums raffinés et racés de crème de cassis, tabac blond, cacao, menthol, réglisse, fleur .... Une très grand Lynch-Bages à 110€ HT.

**Cos d'Estournel** : ce seigneur de Saint-Estèphe conserve toute sa puissance, concentré, racé, volumineux et très long, à 235€ HT, c'est presque donné.

Enfin le **Château Mouton Rothschild** 2010 : une récolte magnifique. Il n'y a d'ailleurs jamais eu autant de cabernet sauvignon dans son assemblage : 94% et 6% de merlot. Un **Mouton** qui déborde de matière, de puissance, de parfums, un bouquet intense de groseille, crème de cassis, capable de vieillir 50 à 60 ans et là je serai avec vous pour le déguster : en primeur seulement à 790€ HT

Ça fait rêver mais goûterons nous un jour l'un de ces flacons?

Guy



## CA du 09/09

**Le Ca ne comptait que 7 membres sur 8 pour cette rentrée, Jean Louis ayant eu un « coup de cœur » Nous lui souhaitons un rapide rétablissement**

### Correspondances du BCBG :

Connu et reconnu par la mairie de Brest, nous recevons plusieurs sollicitations de bénévolat ou des offres de formations propres aux Associations. Le CA, fidèle à son éthique, souhaite rester autonome.

### Point financier :

Jean-Jacques a passé un bon été. Tout a été payé. Nous sommes à jour et envisageons l'avenir avec sérénité : nous gérons la crise !

### Tournoi du 15/10 :

Ouvert à tous, gratuit, nous vous attendons en pleine forme pour « jouter et festoyer » dans la joie et la bonne humeur.

**Merci de confirmer votre participation auprès d'André PRIGENT : téléphone, mail ou courrier.**

### CGDP 2012 :

Le CA attend les spécimens de vos coups de cœur pour compléter la CGDP 2012.

Rémy



## Dictons, proverbes et anecdotes

**Les Français sont si fiers de leurs vins qu'ils ont donnés à certaines de leurs villes le nom d'un grand cru** (Oscar Wilde)

**Qui sait déguster ne boit plus jamais de vin mais goûte des secrets** (Salvador Dali)

**Quand le vin est tiré, il faut le boire, surtout s'il est bon** (Marcel Pagnol)

**Qui n'aime point le vin, les femmes ni le chant restera sot toute sa vie** (Martin Luther)

**Il faut bien le reconnaître : c'est à un incessant miracle de labeur humain que la vigne doit son salut et sa préservation.** (Gaston Roupnel)

### COMMUNICATION INTERNE ET RETOUR DE COURRIER

Lors du dernier CA, nous avons constaté que la communication n'était pas au top ! Nous avons donc décidé :

- **l'EDP continuera d'être diffusé par internet.** Cela nous permettra de réaliser quelques économies toujours les bienvenues, mais aussi de pouvoir utiliser de nouveaux moyens pour enrichir notre journal interne : photos, graphiques, caractères différents et bien d'autres choses : vous connaissez notre imagination !
- **Toute animation** (AG, dégustation prestige, super prestige, formation, jeux etc.....) **qui nécessite une inscription** et un règlement **se fera sous forme papier.**
- **Toutes les réponses**, quel qu'en soit l'objet, **seront adressées exclusivement à une seule adresse.** A ce jour cette adresse est la suivante :  
**BCBG – Mr André PRIGENT**  
**5 Rue des Sources**  
**29820 BOHARS**
- **La Commande Groupée De Printemps ne changera pas de forme** ni de modalités.
- **Concernant les dégustations Prestiges : chaque dégustation précisera le nombre de places disponibles :** en règle générale 12 places pour une Prestige et 22 pour une Super Prestige. Les inscriptions de feront par ordre d'arrivée. Seules seront prises en compte celles qui seront accompagnées de leur règlement afin d'éviter tout problème lié à des pré-réservations par mail ou téléphone et non confirmées !!!!!

Bien sûr nous restons ouverts à toutes vos propositions et nous espérons ainsi être plus réactifs.

### NOUVEAU LOGO DU BCBG

Comme nous vous l'annoncions dans le dernier EDP, **nous envisageons de changer le logo du BCBG.** Nous avons l'autorisation du réalisateur du logo actuel, André PRIGENT ! Nous profitons de l'occasion pour le remercier de cette création qui passera allègrement ses 20 ans !

Pourquoi ce changement : l'année 2012 n'a rien à voir avec ce projet ! Nous laissons d'autres changements éventuels à d'autres ! Nous souhaitons tout simplement changer, innover et profiter de nouveaux moyens et supports de communication. Mettre un peu de couleur.

Pour cela nous avons besoin de votre aide ! **Nous vous demandons de nous adresser vos projets.** Il n'y a pas de figure imposée : lâchez-vous ! Tous les supports sont autorisés (papier, informatique) mais attention, ils doivent quand même être exploitables en impression !!! Pour cela, pensez à la taille du dessin et aux couleurs : par exemple aux éventuels tirages en noir et blanc, voire à d'autres utilisations, comme les « produits dérivés »

André PRIGENT (voir ci-dessus) attend donc vos réponses d'ici la fin de cette année : à vos crayons, vos pinceaux, vos souris .... ! Nous souhaitons pouvoir vous dévoiler le nouveau logo du BCBG le jour de l'Assemblée Générale et/ou de la fête de nos 20 ans !!!! Comme il se doit **le vainqueur, comme à notre habitude, sera largement remercié et récompensé** à notre façon !!!

### CALENDRIER DE FIN D'ANNÉE

- Samedi 1<sup>er</sup> octobre** : Dégustation **groupe 1**
- Samedi 15 octobre** : **Tournoi** ouvert à tous les adhérents : gratuit – Foyer laïque de St Marc : inscriptions A. PRIGENT
- Samedi 5 novembre** : Dégustation N° 5 du **groupe 3**
- Samedi 19 novembre** : Dégustation N° 5 du **groupe 2**
- Samedi 26 novembre** : Dégustation N° 5 du **groupe 1**
- Vendredi 2 décembre** : **CA** du BCBG : sélection des nouveautés 2012 de la CGDP
- Samedi 10 décembre** : **Super Prestige Italie** : envoi du bulletin d'inscription début octobre