



Dégustation groupe 3

17 sept. 2011

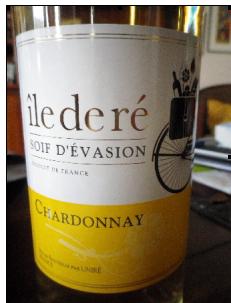
N°4 organisée par Armelle et Guy

Mise en bouche



Type : Blanc
Région : Loire – Centre
Sous-Région : Touraine
Appellation : Cheverny
Cépages : 60% Sauvignon
40% chardonnay
Nom : Domaine Maison
Millésime : 2009
Lieu d'achat : Cave Armelle et Yvan
Prix : 6€

VIN NUMÉRO 1



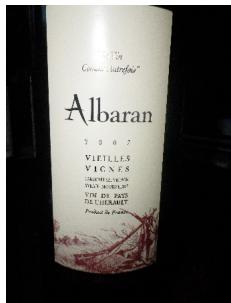
Type : Blanc
Région : Sud-Ouest
Sous-Région : Aquitaine et Charentes
Appellation : VDP Ile Ré
Cépages : Chardonnay
Nom : Ile de Ré
Millésime :
Lieu d'achat : Ile Ré
Prix : 6,50€

VIN NUMÉRO 2



Type : Blanc
Région : Rhône
Sous-Région : Méridionales
Appellation : Château neuf du pape
Cépages : 80% Roussane.
5% Bourboulenc.
15% Clairette
Nom : La Gardine Cuvée des Générations
Millésime : 2005
Lieu d'achat : Cave Guy
Prix : 27€

VIN NUMÉRO 3



Type : Rouge
Région : Languedoc-Roussillon
Sous-Région : Languedoc
Appellation : VDP d'Hérault
Cépages : 40%CS.20% Syrah
25% Mourvèdre
10% Alicante
Nom : Albaran – Moulin de Gassac
Millésime : 2007
Lieu d'achat : Cave Armelle et Yvan
Prix : 7€

VIN NUMÉRO 5



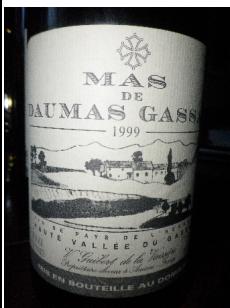
Type : Rouge
Région : Bourgogne
Sous-Région : Côte de Nuits
Appellation : Clos Vougeot
Cépages : Pinot Noir
Nom : Grand Cru Dominique Laurent
Millésime : 1995
Lieu d'achat : Cave Armelle et Yvan
Prix : 38€

VIN NUMÉRO 4



Type : Rouge
Région : Bordeaux
Sous-Région : Médoc
Appellation : Listrac
Cépages : 44% Merlot. 44% CS
10% CF.2% P.Verdot
Nom : Fourcas Dupré
Millésime : 2000
Lieu d'achat : Cave Guy
Prix : 17€

VIN NUMÉRO 6



Type : Rouge
Région : Languedoc-Roussillon
Sous-Région : Languedoc
Appellation : IGP Pays d'Hérault
Cépages : 80% CS.
20%CF.Merlot.Malbec.
Syrah.Tannat.
Nom : Mas de Daumas Gassac
Millésime : 1999
Lieu d'achat : Cave Armelle et Yvan
Prix : 26€

VIN NUMÉRO 7

Type : Rouge
Région : Languedoc-Roussillon
Sous-Région : Languedoc
Appellation : IGP Pays d'Hérault
Cépages : 80% CS.
20%CF.Merlot.Malbec.
Syrah.Tannat.
Nom : Mas de Daumas Gassac
Millésime : 1999
Lieu d'achat : Cave Armelle et Yvan
Prix : 26€

commentaire

Commentaire